

即時發佈

新濠憑湖南衛視真人秀市場計劃奪亞太旅遊協會金獎

- 藉湖南衛視及真人秀的強大影響力接觸內地廣泛地區顧客
- 以創新宣傳策略維持高企人氣並取得驕人成果

(澳門訊) 二零一七年九月十五日 (星期五) — 新濠博亞娛樂有限公司 (納斯達克: MLCO) (「新濠博亞娛樂」、「新濠」或「公司」) 今天欣然宣布公司憑 2016 年與湖南衛視合作拍攝真人秀「我們來了」獲亞太旅遊協會 (PATA) 頒發市場推廣-款客服務金獎。每年一度的 PATA 金獎自 1995 年起獲澳門旅遊局全力支持舉辦, 旨在表揚旅遊業界中的傑出人才及機構。新濠博亞娛樂由執行副總裁兼首席營銷及品牌總監 Frederic Winckler 先生代表公司於 PATA 金獎頒獎禮上領獎。

Frederic Winckler 先生表示: 「能夠獲得亞太旅遊協會金獎, 我們感到非常榮幸。作為一家領先的綜合度假村發展商, 新濠一直致力為來自世界各地的旅客創造非凡創新的體驗。去年我們與湖南衛視的合作取得圓滿成功。節目不僅向過千萬觀眾介紹了新濠的度假村和世界級的娛樂項目, 還帶領觀眾走進《水舞間》幕後, 讓他們一睹這個最壯觀的舞台製作背後的龐大工程及尖端科技。」

去年夏天, 湖南衛視的人氣真人秀「我們來了」首次於澳門取景拍攝, 十位名人在地標性的新濠影滙、新濠天地《水舞間》及澳門的多個景點進行為期三天的比賽。節目於 2016 年 7 月 22 日首播, 錄得最高收視, 共有超過 1,300 萬觀眾收看。是次合作讓中國內地的觀眾認識新濠的兩所度假村及旗下的精彩娛樂項目。

為了延續觀眾及顧客對公司的興趣, 新濠在節目首播後緊接推出「我們來了水舞間探索之旅», 讓參加者親身走進《水舞間》劇院後台, 探索「我們來了」的各個拍攝場地。其中包括參觀容量達 370 萬加侖的水池及水底舞台, 以及收藏逾 400 套人手製作的戲服服飾間及化妝室。參加者更可參觀舞台及近距離接觸令人嘆為觀止的道具, 包括在《水舞間》首幕出現的長頸鹿等。



澳門旅遊局局長文綺華女士(右)及亞太旅遊協會行政總裁 Mario Hardy 博士(左)今天頒發 PATA 金獎予新濠代表 Frederic Winckler 先生(中)。

###

關於新濠博亞娛樂有限公司

新濠之美國預託股份於納斯達克全球精選市場（納斯達克：MLCO）上市，為一家在亞洲區經營娛樂場博彩及娛樂度假村業務的發展商及資產擁有着。新濠目前經營位於澳門氹仔的博彩酒店澳門新濠鋒(www.altiramacau.com)及位於澳門路氹城的博彩及綜合娛樂場度假村新濠天地(www.cityofdreamsmacau.com)。新濠的業務亦包括澳門最大的非賭場博彩機業務摩卡娛樂場(www.mochaclubs.com)。本公司亦是新濠影滙(www.studiocity-macau.com)的主要擁有人及營運商，該項目位於澳門路氹城，是一個以電影為主題的綜合娛樂、零售及博彩度假村。菲律賓方面，新濠的菲律賓附屬公司正於馬尼拉娛樂城經營及管理賭場、酒店、零售及娛樂綜合度假村新濠天地（馬尼拉）(www.cityofdreams.com.ph)。有關新濠的更多資料，請瀏覽 www.melco-resorts.com。

新濠得到其單一最大股東新濠國際發展有限公司(「新濠國際」)全力支持。新濠國際於香港聯合交易所有限公司主板上市，主要股東為何猷龍先生，他本人亦為新濠之主席、執行董事兼行政總裁。



MELCO RESORTS
& ENTERTAINMENT

如有垂詢，請聯絡：

新濠博亞娛樂有限公司

梁靜雯

電話：(852) 3151 3765

電郵：chimmyleung@melco-resorts.com